

LLORENTE & CUENCA

Monitor de Estabilidad Electoral

Asuntos Públicos



Número 0 - Madrid, mayo 2017



Monitor de Estabilidad Electoral	03
1. Valoración de la estabilidad electoral	04
2. Evolución de la valoración de la situación política y económica	05
3. Evolución del voto	07
4. Transformación de los espacios políticos 2008-2017	08
5. Valoración de líderes políticos	11



Monitor de Estabilidad Electoral

El Monitor de Estabilidad Electoral es una publicación exclusiva para **clientes de InCtxt, el servicio de actualidad política y económica de LLORENTE & CUENCA**. El Monitor analizará trimestralmente la estabilidad del mapa electoral español, sobre datos de campo propios y del barómetro electoral del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

En este **número 0, establecemos la evolución del mapa electoral en el periodo 2008-2017**. Tras la reelección de Pedro Sánchez como secretario general del PSOE, quedan configuradas las direcciones de los cuatro principales partidos. Aprovechamos

este momento para hacer una revisión de la evolución en los últimos años. En marzo de 2008, se celebraron las últimas elecciones en un contexto político normalizado previo al inicio de la crisis económica. Entre 2014 y 2016 se produce una profunda transformación del sistema de partidos que todavía no presenta signos de estabilización consolidados.

En sucesivos informes del Monitor, se realizará un análisis pormenorizado de la evolución de los principales indicadores de estabilidad/inestabilidad, valoración de la situación política y económica, intención de voto, principales transferencias entre fuerzas políticas, fidelidad de voto y valoración de líderes.

1. Valoración de la estabilidad electoral

Tras los importantes cambios en el comportamiento electoral y en el sistema de partidos experimentado en el ciclo 2008-2016, aún persisten importantes variables de inestabilidad:

- **Malas expectativas ciudadanas sobre la capacidad de la política de resolver los problemas económicos del país.** La transformación del sistema de partidos se inició en 2008 con la crisis económica. La ciudadanía, pese a la profunda transformación del sistema de partidos, sigue viendo a la política como incapaz de aportar soluciones a sus problemas cotidianos.
- Las encuestas muestran la formación de una nueva **bolsa de casi 2,5 millones de nuevos abstencionistas/indecisos en la izquierda**, votantes que abandonaron primero al PSOE y más recientemente a Podemos y sus aliados, una situación que podría alterar de forma considerable el actual mapa electoral.
- Los **liderazgos políticos no están consolidados entre sus propios electores**. Los líderes de los cuatro principales partidos, debido a la alta competencia electoral tradicional de los sistemas multipartidistas, se encuentran con problemas de autoridad: son valorados como líderes instrumentales, con el apoyo de segmentos ideológicos muy estrechos y con dificultades para sumar apoyos en otros segmentos.

En resumen, el actual sistema multipartidista, caracterizado por cuatro partidos nacionales y fuerte presencia de partidos autonómicos, **no puede considerarse como definitivo y en el corto plazo puede evolucionar en dos direcciones:**

- Un largo **periodo de inestabilidad con Gobiernos débiles de centro-derecha** (PP con apoyo de Cs), mientras se mantenga o cronifique la pugna entre el centro-izquierda y la izquierda (PSOE y Podemos).
- **Un pluralismo polarizado** como resultado de una posición dominante del **PP** en el centro-derecha y una nueva hegemonía de **Podemos** si este logra imponerse en el centro-izquierda, tras la larga y profunda crisis del PSOE.

2. Evolución de la valoración de la situación política y económica

El gráfico 1 muestra la muy desigual valoración que los ciudadanos hacen de la situación política y económica española. La desaceleración de la economía española comenzó en el segundo semestre de 2007. **La caída de la valoración de la situación económica tocó suelo en febrero**

y marzo de 2013 (1,20 puntos) coincidiendo con la mayor tasa de paro de la Encuesta de Población Activa (26,94 % en el trimestre). A partir de ese momento, conforme subía el PIB y bajaba el desempleo, se inició una leve y sostenida recuperación de la valoración de la economía hasta los actuales 3 puntos, aún 2 puntos por debajo del inicio de la crisis económica.

La valoración de la situación política mejoró durante la década anterior hasta su punto más alto en marzo de 2008

La valoración de la situación política mejoró durante la década anterior hasta su punto más alto en marzo de 2008, coincidiendo con las elecciones generales. A continuación, experimentó una notable caída sostenida en el tiempo, en paralelo a la valoración de la situación económica. Diciembre de 2012 y noviembre de 2013 son meses de intensas protestas sociales (con las distintas mareas) y se ven dos picos negativos. En los últimos meses, **el momento más bajo se produce entre septiembre y octubre de 2016, cuando fracasó la primera investidura fallida de Rajoy y Sánchez dimite** como secretario general del PSOE. Al contrario,

Gráfico 1. Valoración de la situación económica y política



Fuente: CIS, elaboración propia.

mayor optimismo coincidieron con la celebración de elecciones: noviembre de 2011 y diciembre de 2015. A ambos hitos les siguieron fuertes retrocesos. La formación del nuevo Gobierno de Rajoy en noviembre de 2016, con el apoyo de Ciudadanos y la abstención del PSOE, provocó un nuevo repunte, situándose hoy a 2,30 puntos (a 2,40 puntos de la valoración al inicio de la crisis).

De forma resumida podríamos concluir, que:

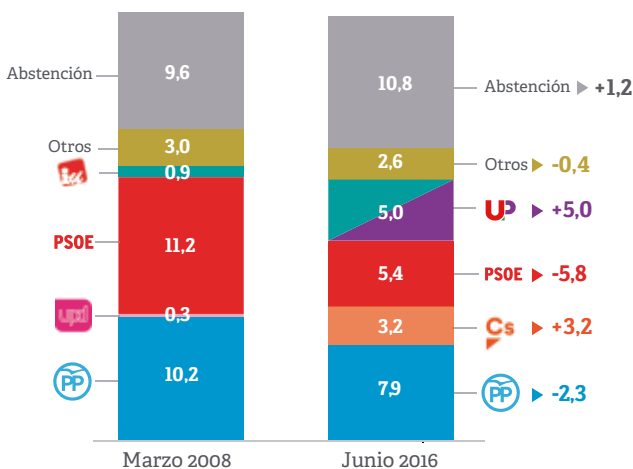
- En la valoración sobre la **situación económica, existe una percepción de “recuperación parcial”,** por debajo de lo que podría esperarse a partir de las tasas de crecimiento del PIB alcanzadas en 2015 y 2016.
- La valoración sobre la **situación política se encuentra en una fase que podríamos denominar de “crisis crónica”.** La opinión pública parece no vislumbrar una solución a la situación. La política es vista más como una fuente de problemas que de soluciones.

3. Evolución del voto

El gráfico 2 muestra la evolución de voto en el periodo 2008-2016 y la gran transformación experimentada por el sistema de partidos en España.

- El censo disminuyó en 500.000 votantes entre ambas elecciones, mientras que la abstención creció en más de 1,2 millones de electores (del 27 al 31 %). El descontento social no ha sido recogido en su totalidad por las nuevas formaciones políticas.
- El PSOE es el partido que más desgaste ha sufrido en este periodo, con la pérdida de cerca de 5,9 millones de votos, de los cuales 4,3 millones se producen el periodo 2008-2011 continuando desde entonces con un retroceso moderado pero constante.
- El Partido Popular también ha sufrido un fuerte retroceso de más de 2,4 millones de votos, si bien, en el periodo 2011-2015 llegó a retroceder en 3,7 millones, recuperando entre las generales de diciembre de 2015 y las de junio de 2016 cerca de 700 mil votos.
- Podemos construyó su base electoral sobre el espacio electoral de Izquierda Unida (900 mil votos en 2008) incorporando antiguo voto socialista, nacionalista e izquierda radical a partir de 2014, logrando el respaldo de 5,2 millones de votos en 2015, y experimentando posteriormente un retroceso de 200 mil votos en 2016 (de 1,2 millones, si se cuenta con el voto de Izquierda Unida con quienes se presentaron conjuntamente).
- UPyD alcanzó los 300 mil votos en 2008 y 1,1 millones de votos en 2011. En 2015, perdió la representación parlamentaria siendo ocupado su espacio electoral por Ciudadanos, que, aglutinando abstención conservadora y voto antiguo socialista moderado, superó los 3,5 millones de votos en 2015. En junio de 2016, bajó en 370 mil votos.

Gráfico 2. Evolución voto elecciones generales 2008-2016



Fuente: Ministerio de Interior, elaboración propia.

- El apoyo global al resto de partidos (principalmente, nacionalistas y regionalistas, o formaciones sin representación parlamentaria) ha disminuido en cerca de 400 mil votos en el periodo 2008-2016. Una parte de extraparlamentarios fueron absorbidos por Podemos.

En resumen, en 2008 apenas 4,5 millones de electores (12 % del censo) optaban por partidos diferentes al PSOE y PP. En 2016, son cerca de 11 millones de electores (el 31 % del censo) los que votan ya otras formaciones, habiéndose consolidado un sistema multipartidista, con cuatro importantes formaciones de ámbito nacional, manteniéndose además la tradicional presencia nacionalista y regionalista en el Congreso de los Diputados.

4. Transformación de los espacios políticos 2008-2017

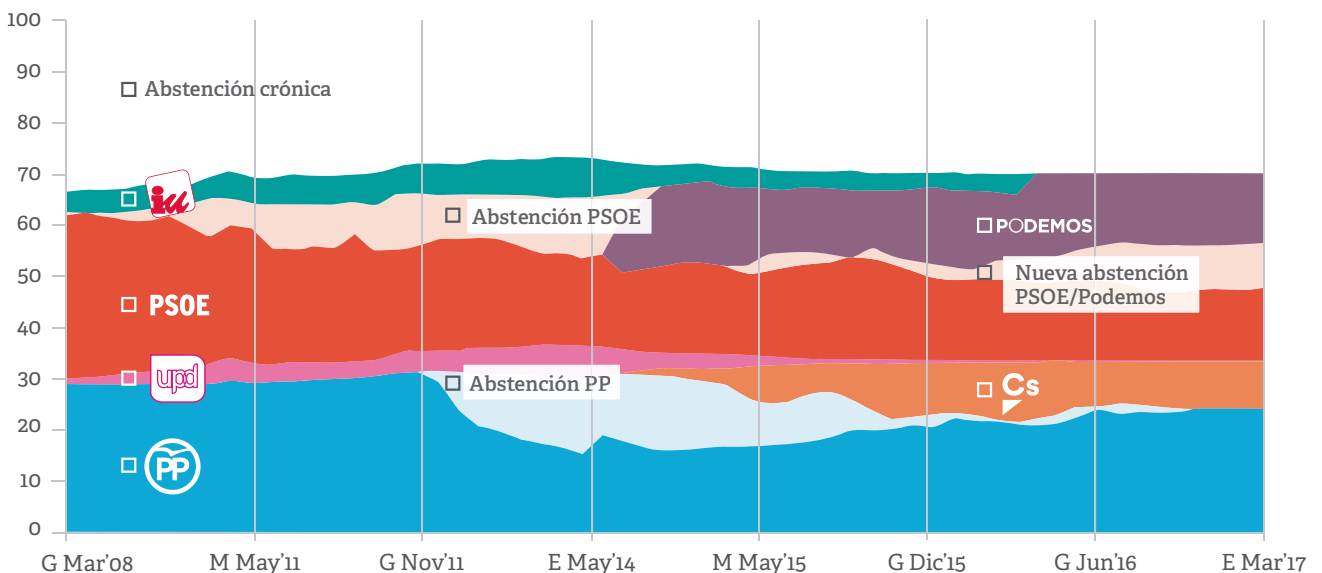
El gráfico 3 muestra la transformación de los espacios políticos, sobre intención de voto (CIS y datos propios), así como sobre voto real emitido en las elecciones generales durante el periodo 2008-2017.

La movilización electoral en derecha y centro-derecha es completa

posible avance de Podemos mantiene este espacio electoral sin apenas abstención, si bien con un movimiento de electores, fluido pero limitado, entre Partido Popular y Ciudadanos.

- En el espacio centro-derecha, se puede observar la abrupta caída de apoyo al PP en el periodo 2011-2014 tras la llegada al Gobierno de Mariano Rajoy. Esta caída genera una bolsa de abstención que no es recogida por UPyD y sí por Ciudadanos a partir de 2015. En la actualidad, **la movilización electoral en derecha y centro-derecha es completa**, el
- En el espacio de centro-izquierda e izquierda, el constante descenso del apoyo al PSOE desde 2008 generó una bolsa de abstención cercana a 3,5 millones de electores a principios de 2014, que es rápidamente incorporada en su totalidad por Podemos. A diferencia de lo que ocurre en el espacio de centro-derecha, **resurge una bolsa de indecisos en 2015 de cerca de 2,5 millones**

Gráfico 3. Transformación de los espacios políticos 2008-2017 (Estimación de voto sobre censo en los partidos y abstención en los intersticios de centro derecha e izquierda).



Fuente: datos CIS y propios, elaboración propia.

de electores, ubicados en las posiciones 3,5 a 4,5 de la escala izquierda-derecha.

- Por último, en España existe **una abstención crónica estabilizada en torno al 30 % del censo**. Se trata de personas alejadas de la política y de la dinámica electoral, sin adscripción ideológica identificada y que ha sido representada por el espacio en blanco en el gráfico anterior.

En resumen, **las lealtades electorales que garantizaban la estabilidad política han desaparecido**, de forma más clara en el espacio electoral del centro-izquierda e izquierda, donde además se observa la formación de una nueva bolsa de voto indeciso entre PSOE y Podemos. En paralelo, el avance electoral de Podemos estaría facilitando la completa movilización del voto de derecha y centro-derecha, si bien con movimientos de transferencia de voto entre PP y Ciudadanos.

A pesar de los extraordinarios cambios experimentados en el mapa de partidos, el porcentaje de voto total del espacio de centro-izquierda e izquierda, frente al de centro-derecha, se mantiene

Resurge una bolsa de indecisos en 2015 de cerca de 2,5 millones de electores en la izquierda

igual desde el principio de la democracia. Ambos espacios han quedado divididos en partidos separados por profundas fracturas de todo tipo, lo que reflejan los diferentes perfiles de sus electores.

En la derecha y centro-derecha, vemos algunas características:

- El PP mantiene el apoyo de votantes sociológicamente compactos: mayores de 45 años, viejas clases medias, empresarios no-pyme y su entorno junto con sectores con empleo estable entre las nuevas clases medias (funcionarios especialmente). Se trata de residentes en ciudades intermedias y pequeñas, con una fuerte presencia de personas que se declaran católicas y católicos practicantes, ideológicamente identificados como conservadores y democristianos e inclinados hacia la derecha y centro-derecha.
- Ciudadanos le habría ganado al PP y al PSOE el apoyo de los menores de 45 años, miembros de nuevas clases medias con ingresos por encima de

la media, residentes en grandes ciudades y áreas metropolitanas, ideológicamente más moderados (liberales, progresistas, democristianos e incluso socialdemócratas), que se identifican con posiciones de centro.

- Un aspecto relevante es que entre estos dos electorados no hay diferencias relevantes respecto a su visión de España y el encaje de Cataluña.

Entre el centro-izquierda y la izquierda la fractura es más profunda, con diferencias de edad, estatus social, residencia e ideología más marcadas que en la derecha:

- El PSOE mantiene el apoyo de sectores de una edad media elevada (más de 55 años). Hay una fuerte presencia de trabajadores manuales (obreros cualificados o no cualificados), amas de casa y personas de nuevo estatus social de ingresos medios y bajos. Son segmentos de población con menos ingresos y una situación de

mayor precariedad laboral, así como pensionistas y jubilados. Tienen una fuerte identificación ideológica con el socialismo y la socialdemocracia.

- Podemos surge gracias al apoyo de los sectores y generaciones más directamente perjudicados por la crisis económica: menores de 35 y mayores de 45 años, rentas personales bajas (entre los jóvenes, incluyendo miembros de familias de rentas medias y altas), con estudios universitarios, habitantes de grandes ciudades y núcleos urbanos medios. Están identificados con una gran variedad ideológica: socialistas, libertarios o liberales de izquierda, progresistas, ecologistas, feministas, etc.
- La percepción de España como Estado y su configuración territorial es un tema que separa a los votantes del PSOE (más cercanos en este terreno a Cs y al PP) y a los de Podemos y sus confluencias, más próximos a las posiciones del nacionalismo periférico, no independentista.

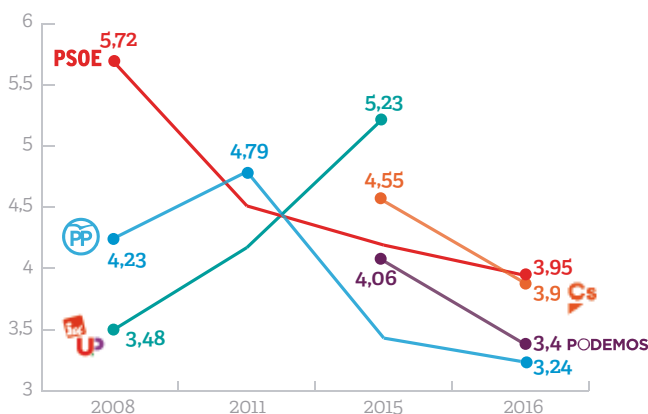
5. Valoración de líderes políticos

En los gráficos 4 y 5 podemos apreciar la diferente **valoración que los líderes de los cuatro principales partidos nacionales obtienen ente el conjunto de electores y entre sus propios votantes**. Es importante destacar la diferencia de escala: la valoración más alta que un líder político obtiene entre “todos los electores” (José Luis Rodríguez Zapatero en 2008, 5,72 puntos) es sensiblemente más baja que la más baja que un líder político recibe entre sus “propios electores” (Gaspar Llamazares en 2008, 5,94 puntos).

- Mariano Rajoy logra ser percibido en 2011 como el líder mejor valorado tanto entre todos los electores como entre sus propios electores. A partir de ocupar la Presidencia del Gobierno, sufre el mayor desplome en popularidad de un presidente en ejercicio. Sin embargo, es el líder mejor valorado entre sus propios electores.

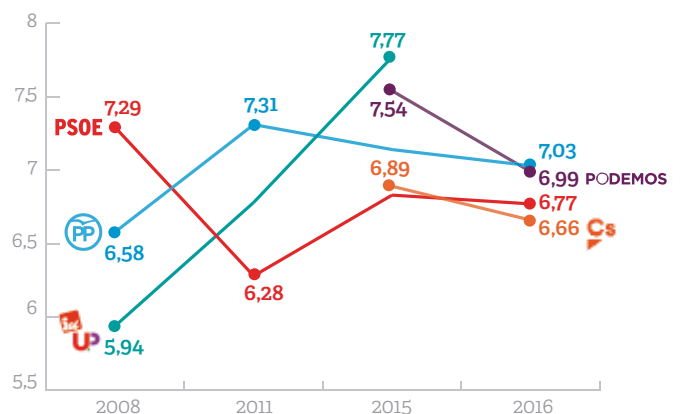
- Albert Rivera logra justo el perfil contrario, es el líder peor valorado por sus propios electores, aunque está bien valorado por el electorado general.
- Líderes socialistas: José Luis Rodríguez Zapatero y Alfredo Pérez Rubalcaba, sucesivamente, fueron los líderes con una caída de valoración más drástica, tanto entre el conjunto del electorado como entre sus propios votantes. Pedro Sánchez siguió con esta caída entre los electores en general. Durante 2016, consiguió mantenerse entre sus propios electores y recupera la tercera posición que ocupaba Albert Rivera en 2015.
- Líderes del espacio de izquierda: Gaspar Llamazares en 2008 parte como el líder peor valorado en ambas escalas, se produce una

Gráfico 4. Valoración de líderes por todos los electores



Fuente: datos CIS y propios, elaboración propia.

Gráfico 5. Valoración de líderes por sus propios votantes



Fuente: datos CIS y propios, elaboración propia.

importante recuperación con Cayo Lara en 2011, para lograr la mejor valoración de Alberto Garzón en 2015 por encima del resto de líderes de partidos. Con la integración electoral en Unidos Podemos en 2016, cede el liderazgo a Pablo Iglesias, quien en el periodo 2015-2016 mantendrá una buena valoración entre su propio electorado, pero ocupará una modesta tercera posición entre todos los electores (solo obtiene peor puntuación Mariano Rajoy).

En resumen, **Mariano Rajoy y Pablo Iglesias son los líderes mejor valorados** por sus propios electorados y peor valorados por el electorado general. Y, al contrario, Albert Rivera y Pedro Sánchez los más cuestionados entre sus propios votantes y, paradójicamente, los mejor valorados por los electores en general. La segunda tendencia es el fuerte castigo

Esta situación dificulta tanto el liderazgo interno como la capacidad de ampliar la base electoral de las cuatro formaciones políticas

que todos los líderes políticos reciben, tanto de sus propios electores como del electorado en general, tras el proceso de repetición de las elecciones en el periodo diciembre 2015 - junio 2016.

La alta frecuencia en la competición electoral provoca que todos los líderes obtengan puntuaciones bajas entre sus propios electores (especialmente críticos los electores de PSOE y Cs) y altos niveles de rechazo entre el resto de electores (especialmente en los casos de Mariano Rajoy y Pablo iglesias). Esta situación **dificulta tanto el liderazgo interno como la capacidad de ampliar la base electoral de las cuatro formaciones políticas**. Ambos elementos, liderazgos percibidos de forma instrumental por sus propios electores y escasa capacidad de crecimiento de las bases electorales, suponen indicadores preocupantes de inestabilidad electoral a corto y medio plazo.



Se autoriza la difusión y reproducción del material contenido en este Monitor para fines comerciales o no comerciales, citando en todo caso la fuente de los materiales utilizados.

A partir del 15 de septiembre de 2017, el Monitor de Estabilidad Electoral será sólo accesible en inCtxt, el canal móvil de análisis político y económico de LLORENTE & CUENCA.

Contacto:

Joan Navarro
Socio y vicepresidente de Asuntos Públicos
LLORENTE & CUENCA

T.: + 34 91 563 77 22 M.: + 34 628 467 445

Lagasca 88 - planta 3. 28001 Madrid

jnavarro@llorenteycuenca.com

A través de nuestra propia app, podrás acceder en exclusiva a alertas de información diarias, análisis audiovisuales, informes electorales y de coyuntura económica con acceso a nuestros gráficos para entender mejor el contexto político y económico.

Más información: inctxt.llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jalloriente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y director general corporativo de Talento, Organización e Innovación
acorujo@llorenteycuenca.com

Carmen Gómez Menor
Directora Corporativa
cgomez@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICAS

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y COO América Latina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Erich de la Fuente
Socio y CEO Estados Unidos
edela Fuente@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN DE TALENTO

Daniel Moreno
Director de Talento
dmoreno@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Gerente de Talento para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Eva Pérez
Gerente de Talento para Norteamérica, Centroamérica y Caribe
eperez@llorenteycuenca.com

Karina Sanches
Gerente de Talento para el Cono Sur
ksanches@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y director general
gpanadero@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Socia y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Jordi Sevilla
Vicepresidente de Contexto Económico
jsevilla@llorenteycuenca.com

Latam Desk
Claudio Vallejo
Director senior
cvallejo@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Impossible Tellers

Ana Folgueira
Directora general
ana@impossibletellers.com

Diego de León, 22, 3º izq
28006 Madrid
Tel. +34 91 438 42 95

Cink

Sergio Cortés
Socio. Fundador y presidente
scortes@cink.es

Muntaner, 240, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 348 84 28

Lisboa

Tiago Vidal
Director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel: + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Miami

Erich de la Fuente
Socio y director general
edela Fuente@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Latam Desk
Erich de la Fuente
edela Fuente@llorenteycuenca.com

Abernathy MacGregor
277 Park Avenue, 39th Floor
New York, NY 10172
Tel. +1 212 371 5999 (ext. 374)

Washington, DC

Ana Gamonal
Directora
agamonal@llorenteycuenca.com

10705 Rosehaven Street
Fairfax, VA 22030
Washington, DC
Tel. +1 703 505 4211

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

Ciudad de México

Juan Arteaga
Director general
jarteaga@llorenteycuenca.com

Rogelio Blanco
Director general
rblanco@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel: +52 55 5257 1084

La Habana

Pau Solanilla
Director general
psolanilla@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Panamá

Javier Rosado
Socio y director general
jrosado@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower, piso 9
Calle 57, Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Bogotá

María Esteve
Socia y directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel: +57 1 7438000

Lima

Luis Miguel Peña
Socio y director general
lmpena@llorenteycuenca.com

Humberto Zogbi
Presidente
hzogbi@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel: +51 1 2229491

Quito

Alejandra Rivas
Directora general
arivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Claudio Ramírez
Socio y gerente general
cramirez@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Daniel Valli
Director general y director senior de Desarrollo de Negocio para el Cono Sur
dvalli@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel: +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Maira Da Costa
Directora
mdacosta@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - Sala 1801
RJ - 20011-000
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Marco Antonio Sabino
Socio y presidente Brasil
masabino@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Director general
jgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390

www.llorenteycuena.com

